

Analisis Jaringan Komunikasi

Dilengkapi
TUTORIAL
Penggunaan
UCINET-NetDraw



Strategi Baru dalam Penelitian
Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya



Eriyanto

Pengantar: Prof. Sasa Djuarsa Sendjaja, Ph.D.

DAFTAR ISI

Pengantar Prof. Sasa Djuarsa Sendjaja, Ph.D.	v
Pengantar Penulis	xi

BAB 1

PENDAHULUAN	1
A. Apa Itu Metode Jaringan Komunikasi?	5
B. Karakteristik Metode Jaringan	10
1. Relasi, Bukan Atribut	10
2. Jaringan, Bukan Kelompok	11
3. Relasi dalam Konteks Relasional Tertentu	11
4. Relasi dan Struktur	12
C. Mengapa Studi Jaringan Komunikasi?	14
D. Kelemahan Studi Jaringan	20
E. Gambaran Singkat Perkembangan Studi Jaringan	23
1. Psikologi	23
2. Antropologi	26
3. Sosiologi	28
4. Komunikasi	29
5. Perkembangan Saat Ini	34
F. Jaringan Sosial vs. Jaringan Komunikasi	35

BAB 2

ISTILAH DAN KONSEP DASAR JARINGAN KOMUNIKASI	37
A. Node Dan Edge	37
B. Tipe Relasi	40
1. One Mode vs. Two Mode	40
2. Directed vs. Undirected	41
3. Simetris vs. Asimetris	42
4. Weighted (Valued) vs. Unvalued	43



C. Struktur Jaringan	46
1. Komponen	46
2. Klik	46
3. Bridges	46
4. Hubs	46
5. Cutpoints	47
6. Pemencil	47
D. Aliran Jaringan	48
1. Path	49
2. Trail	49
3. Walk	52

BAB 3

DESAIN METODE JARINGAN KOMUNIKASI	53
--	-----------

A. Desain Studi	53
B. Level Analisis	55
C. Jenis Penelitian	56
1. Eksploratif	57
2. Deskriptif	59
3. Eksplanatif	65

BAB 4

POPULASI DAN SAMPEL	77
----------------------------	-----------

A. Problem Sampel pada Studi Jaringan	77
B. Populasi: Realis vs. Nominalis	80
C. Strategi Dalam Penentuan Populasi	82
D. Sensus Versus Sampel	86
E. Teknik Penarikan Sampel	86
1. Sampel Snowball	86
2. Sampel Kelompok Kecil	88

BAB 5

PENGUMPULAN DATA: WAWANCARA MENGGUNAKAN KUESIONER	93
--	-----------

A. Jenis Relasi	97
B. Materi Kuesioner	100
1. Name Generator	101
2. Name Interpreter	102
3. Name Interrelaters	106

C. Format Pertanyaan	109
1. Nama Aktor: Roster vs. Free Recall	110
2. Jumlah Aktor: Pilihan Bebas (Free Choice) vs. Ditetapkan (Fixed Choice)	113
3. Urutan Nama Aktor: Ranking vs. Non-Ranking	115
D. Skala Pengukuran	116
1. Nominal	116
2. Ordinal	117
3. Interval	119
4. Rasio	120
E. Teknik Wawancara	121

BAB 6

PENGUMPULAN DATA: ARSIP/DOKUMEN **127**

A. Dokumen Apa yang Bisa Dianalisis?	128
B. Jenis Dokumen	134
1. Biografi atau Autobiografi	134
2. Catatan Harian	135
3. Putusan Pengadilan	138
4. Risalah Rapat	138
5. Dokumen Penyelidikan	139
6. Prospektus dan Laporan Perusahaan	139
7. Berita Media	142
8. Bahan Elektronik	142
C. Proses Koding	143

BAB 7

MEMBUAT DATA RELASIONAL **153**

A. Relasional vs. Atribut	153
B. Input Data Relasional	155
C. Gambar Sosiometri	161

BAB 8

ANALISIS DATA: JARINGAN UTUH (COMPLETE NETWORK) **167**

A. Level Aktor: Sentralitas	168
1. Sentralitas Tingkatan (Degree Centrality)	170
2. Sentralitas Kedekatan (Closeness Centrality)	175
3. Sentralitas Keperantaraan (Betweenness Centrality)	180
4. Sentralitas Eigenvektor (Eigenvector Centrality)	182